■ 第三届“通威文化月”大型征文·摄影比赛摄影获奖作品选登

▲ 风景类三等奖：仙境（林立/四川绵眉）

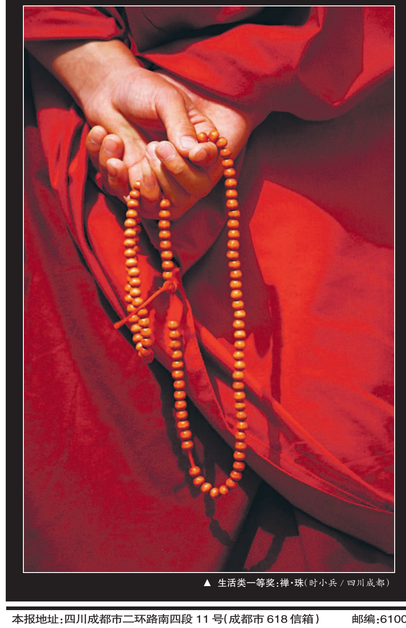
▶ 生活类三等奖：无邪（张君/永祥股份）

▶ 风景类三等奖：刚柔并济（赵双雨/四川绵眉）

▲ 风景类一等奖：东川红土地·炫（张颖/四川成都）

▲ 风景类二等奖：荷之韵（黄丽华/江苏南京）

▲ 生活类二等奖：嘴育（杨红/辽宁沈阳）



▲ 生活类一等奖：禅·珠（时小兵/四川成都）

▲ 生活类二等奖：温暖记忆（李荣刚/江苏南京）

▲ 新闻类二等奖：韵律（王银平/四川绵眉）

◀ 生活类三等奖：黑魅（杨云峰/北京）

◀ 新闻类一等奖：加油！罗加明（天津通威）

◀ 新闻类三等奖：丰收（刘荣茂，巨恒海产食品）

◀ 新闻类三等奖：通威旗帜（付雷/海南水产食品）

▲ 生活类三等奖：藏地密码（周明/四川成都）

◀ 新闻类二等奖：力量的传递（王丽/地乐山得陇）

◀ 通威

管理心故事

老农与石头

有一位老农的农田当中，多年以来横亘着一块大石头。这块石头碰断了老农的好几把犁头，还弄坏了他的耕种机。老农对此无可奈何，巨石成了他种田时挥之不去的心病。

一天，在又一把犁头打坏之后，想起巨石给他带来的无尽麻烦，老农终于下决心要了结这块巨石。于是，他找来撬棍伸进巨石底下，他惊讶地发现，石头埋在地里并没有想像的那么深，那么厚，稍使劲就可以把石头撬起来，再用大锤打碎，清出地里。老农脑海里闪过多年来被巨石困扰的情景，再想到可以更早些把这桩头疼事处理掉，禁不住一脸的苦笑。

【心得】：企业管理中，往往会遇到发现问题的问题点不良现象，如若待成恶医成拖延了事，积压下来，就必然给企业造成困难，甚至使企业的生产经营活动无法正常进行，严重时还会威胁到企业的生存。所以，对企业管理中出现频率较多的问题，不应回避，而应抓住苗头，及时调查，进根溯源，找出解决问题的途径和办法。

培养老鹰 而非训练鸭子

老鹰和鸭子虽然从表面上看有很多相似的地方，但它们从本质上却是两种截然不同的动物。

老鹰并不会有太多的鸣叫，它们在高空盘旋往视四面八方，用疑利的目光追寻猎物，并以敏块的速度俯获猎物；而鸭子却只能在水面上生活；它们几乎没有任何能力去孵取什么。

同时，鸭子整天都会嘎嘎叫，换句话说，除了只会嘎嘎叫以外，它什么都不做。在处理问题时，这不是一个很好的办法，因为那是光说不练，缺乏执行力，于事无补。

【心得】：在公司里，要懂得辨识老鹰和鸭子，只会嘎嘎叫的鸭子，通常都会找一些理由及借口来搪塞自己的错误及无能，好一点的鸭子会将问题反映出来，老鹰不仅会主动去发掘问题，而且还会主动寻求最快的且最有效率解决问题的方法，所以对公司的贡献度也最大。

猎杀骆驼

有一位父亲带着三个孩子，到沙漠猎杀骆驼。他们到了目的地。父亲问老大："你看到了什么？"老大回答："我看到了猎枪，还有骆驼，还有一望无际的沙漠。"父亲摇摇头说："不对。"父亲以同样的问题问老二。老二回答说："我看见了爸爸，大哥、弟弟、猎枪，还有沙漠。"父亲又摇摇头说："不对。"父亲又以同样的问题问老三。老三回答："我只看到了骆驼。"父亲高兴地说："你答对了。"

【心得】：制定目标而能产生效果，标法就是"明确"二字，成功的目标，必须是明确的。进一步说，目标要具体化、要量化。对于企业而言，一个时期的战略目标必须是明确、具体的；对于一个团队来说，行动的目标也必须是明确的、具体的，只有这样，才能让全体成员明确下一步努力的方向，才能把全体成员产生巨大的凝聚作用。

猴子实验

科学家将四只猴子关在一间密闭房里，每天喂很少的食物，让猴子饿得要死叫。几天后，实验者在房间上面的小洞放下一串香蕉，一只饿得头昏眼花的大猴子一个箭步冲向前，可是当它还没有拿到香蕉时，就被预设机关所洞出的滚烫热水烫得全身是伤，当后面三只猴子依次爬上去拿香蕉时，一样被热水烫伤。于是众猴子只好望"蕉"兴叹。

几天后，实验者放了一只新猴子进入房内，当新猴子肚子饿得也想去吃香蕉时，立刻被其它三只老猴子制止，并告知有危险，于是新猴子不可尝试。实验者再换一只猴子进入房间内，当这只猴子想吃香蕉时，有趣的事情发生了，这次仅剩下的三只猴子制止它，连没被烫过的半新猴子也极力阻止它。

实验继续着，当所有猴子都已换过之后，没有一只猴子曾经被烫过，上头的热水机关也取消了，香蕉唾手可得，却没有一只猴子敢前去享用。

【心得】：企业禁忌经常故步相传，虽然事过境迁，环境改变，而大多数的组织仍然恪守前人的失败经验，平白错失大好机会。

▲ 新闻类二等奖：韵律（王银平/四川绵眉）

▲ 新闻类三等奖：丰收（刘荣茂，巨恒海产食品）

▲ 新闻类三等奖：通威旗帜（付雷/海南水产食品）

▲ 新闻类三等奖：蛟量（胡水锋/廊坊）

TONGWEI CORPORATE CULTURE
通威文化
通威集团 主办
TONGWEI 通威报
顾　　问：刘汉元
刊头提字：王维四
总　　编：黄其刚
主　　编：罗太学
2009年9月30日
第二期
http://www.tongwei.com

■ 编前

奔跑，为了生存

□ 邢晓波

有三则寓言，你认许听过。

羚羊和狮子：

在非洲草原上，生活着羚羊和狮子。每天早上，非洲羚羊睁开眼睛的第一个念头，就是要跑得比狮子更快，否则，就可能成为狮子的早餐。非洲的狮子醒来的第一个想法也大同小异，就是要让自己的速度超过跑得最慢的羚羊，否则，就得饿死。

你是羚羊还是狮子，并不重要，重要的是，每当太阳升起，你必须为生存拼命奔跑。

老鹰和梅花鹿：

一只凶猛的老鹰在追赶一只梅花鹿，追赶了很久，最后，梅花鹿却逃脱了。

为什么老鹰没有追赶到梅花鹿？答案是那只老鹰是动物园的，而那只梅花鹿是野外的，动物园里看似凶猛的老鹰，却未必逮得上野外那只看似弱小的梅花鹿。

你是老鹰还是梅花鹿，并不重要，重要的是，你生活在哪里。

猎犬和兔子：

某主人豢养的猎犬发现一只兔子，撒欢去追。兔子逃之夭夭，猎犬悻悻而归。主人问："你天生速度比他快，为何让兔子逃脱？"猎犬打着哈欠，懒洋洋地回答："我吃，不过为填肉，兔子吃却是为了逃命。有人喂肉给我吃，干吗还要玩命跑？"

你是猎犬还是兔子，并不重要，重要的是，你是否已经习惯了被豢养。

动物世界，弱肉强食，适者生存，自然法则。奔跑，正是动物赖以生存的基本能力，也是吃和被吃的分水岭，所以，动物的天性是奔跑，用脚步丈量生存的疆界。

回归人类社会，道理和寓意同样令人深省。我们体悟到了动物世界的残酷，然而人类社会何尝又不是如此？当公社登，飞速发展，同样已经演变为"快者生存"，奔想担人一等成快人一步，就必须不停奔跑，也才能急流勇进，不至被淘汰。曾说"落后就要挨打"，今天，落后就意味着无法生存——我们用速度换取生命的价值。

之于企业，效率与速度永远是管理所追求的一个目标。任何组织想从激烈的竞争中取胜，就必须掌握在最短时间内既出最有效且最量可观的工作技巧。只有这样，企业才能够处处领先。速度的快慢、效率的高低，直接决定企业的生死存亡。

刘主席说到，"我们从微观到宏观看速度，最后发现，速度有很多的特征。我最后得出一个结论，速度是任何物质、任何事物以及任何能量的存在方式。这就是速度如果去掉，物质的核心本身就不复存在。能量，其实很多时候我们可以把其看作是速度的一种存在方式。没有速度，就没有物质存在的空间和基础。"

刘主席说，要让大家随时关心我们的速度，随时关心别人的速度，相互借鉴，千万别让我们都变成"温水青蛙"，在这个过程中相互促进，共同推动行业的发展与进步。因此，大家既要竞争又要合作，我们倡导正常、良性的竞争策略，把彼此的发展速度作为经营团队好坏的重要参考。所以，我们要随时标注自己的速度和存在的位置，随时也要标注别人的速度和存在的位置。

速度与效率，是企业永续发展的助推器，也是任何事物前行的原动力。通威面对更加激烈的社会竞争，如何获取更大的飞跃，值得我们每个通威人思索和警醒。

为此，清醒于自己所处的位置，清醒于自己的速度。

知还不行事，不进则退。

立足当今社会，快者生存。

我们，必须为企业、为个体的生存而奔跑。

通威集团举行"速度、效率与发展"专题研讨会，刘汉元主席指出

速度是任何物质、事物及能量存在的方式

本报讯（记者　邢晓波　孙迪）基于对企业与员工生存现状的思考，面对日益严峻的竞争和挑战，为进一步认真通威在行业竞争中的态势及自身经营发展中的优势与不足，增强员工的危机感、紧迫感和责任感，加强和完善各项管理工作，巩固夯实通威的行业领先地位，结合当前的市场形势以及未来战略方向，9月6日下午，通威集团在总部成功举行了"速度、效率与发展"专题研讨会。通威集团董事局刘汉元主席出席并作重要讲话，通威股份公裁管证作主持会议。通威股份各片区负责人、管理总部全体员工以及成都周边分、子公司部门负责人以上人员与会。

刘主席着重就速度、效率与发展在企业经营管理中的重要意义、不同片区养殖模式的推广工作、新原料的推广和应用、良种场的品种改良、生物工程建设、现有产业链条的延伸和扩造等方面做了部署。刘主席以思辨式的策论，从物理学和生物学的双重角度引申出速度对于人类生存的重要作用和意义，进而深刻阐释了在市场经济体制下企业发展与速度、效率的辨证关系，并特别指出，速度是任何物质、任何事物以及任何能量存在的方式。

刘主席更从分析苹果公司的发展历史和营销理念，以苹果公司的强大市场占有率作为论据，就企业竞争优势的打造、产品与服务价值链的搭建、企业核心管理能力的培养、公司价值成本评估、公司所面临的战略优势与劣势的比较研究、运营模式、服务手段等各个环节，阐实论证了在新时代经济高速发展的背景下，只有提高速度、优化效率才能增强企业竞争力、生命力，也才是实现品牌更高附加价值和差异化竞争的关键点。同时，刘主席指出，个人和组织只有明确责任，负起责任人应该承担的责任，这个公司的组织才会是有效的。

刘主席强调，要重视DQ责任商数的培养，在公司里面强调速度、效率，在整个管理组织构架、责任文化里面，要研究管理手册规章制度的规定和内容，要形成个体和团队的责任共识和责任文化。管理发展到一定程度，中间是靠制度规章管人，到最高境界就是靠文化来管人。刘主席要求大家统一思想，明确岗位职责，加强执行能力，为公司和自己谋求更大的发展继续努力奋斗。

管总裁要求大家要认真学习贯彻刘主席的指示，把会议精神专人负责执行到位，并在接下来的工作中注意计划的细分和落实，随时跟踪、及时校正，确保生产经营平稳较快发展。

参会人员踊跃发言，均表示将认真学习会议精神，坚决执行既定方针，履行好自身职责，确保公司各项工作顺利高效推进。

把效率和速度作为经营团队绩效的重要参考

刘主席关于"速度、效率与发展"专题会议精彩观点撷英

●我们每一个团队里的参与者，无论是上侍下述，还是布置一个精神，落实一个组织的要求，任何时候，我们对系统的复杂性要有足够的了解。

●通威究竟是什么样的一个公司？在内部的运行上面，理念、文化、管理、构架等等，找到闪光的亮点，是我们未来和很长一段时间要遵循和坚持的原则。当我们在说自己的缺点和优点时，就要和外面的同行做比较，和我们内部垂直的历史与过去做比较，有时候让我们感慨欣慰，也有不少的时候让我们感到温表，让我们感到周围和温表的时候，更多的是我们的组织精天了以后，感觉效率受到了明显的削弱，速度在很多时候明显不足。

●从个体到组织，如何才能提高我们的能量、提高我们的存在价值、提高我们的速度、这值得我们深思。很多警惕，我只知道这种速度不能接受，我只知道这种速度必遭淘汰。组织和个人，一定要时自己的速度做出责责任的判断。我们应该用什么样的方式，什么样的体制，什么样的理念，什么样的思成考核机制，来提高我们的速度和效率，因为没有速度，就没有扩展存在的空间和基础。

●关于我们原有产业的战略。我们用什么样的方式能使公司既能够立足于今天，又能够符合明天乃至后天的需求，能否在这种背景下实现品牌的更高附加价值和差异化竞争，所以，管理人员、我要求大家学习苹果公司的案例，一个开放的标准和开放的胸怀，管通了人类信息技术的革命和大飞跃。

●一个人和一个组织只有明确责任，负起责任人该承担的责任，这个公司的组织才会是有效的，效率才会是发自每一个岗位的起始点的。管理手册上有"以责任谋求共赢"，到现在为止也是十几年如一日在公司的核心管理理念中。

●DQ责任商，我在一定程度上赞成这句话。一个人面对问题的时候，一个组织是否具正路常责任，常常是一个组织效率和组织成败的核心要素之一。我们在公司里面要强调速度、强调效率，在我们整个管理组织架里面，在我们的责任文化里面，我们不好也研究我们的管理手册规章制度究竟倍等了什么，忽略了什么，该不该容忍，让大家形成一种共识，形成我们管理方面自己的文化。

●关于我们整个公司的激励考核机制、人才培养机制的问题。怎么样让这种考核真正有效，激励有效，恐成也真正到位？怎么样让有营献的人大家为他鸣彩，怎么样让这中间漫字充数、组织淡数的人得以进化和恐成？这是我们公司值得深化的问题。

●管理到一定程度，中间是靠制度规章管人，到最高境界是靠文化来管人。在这种情况下，我们要把自己的工作在最短的时间内，以最低的成本、以最快的速度做好。

●我们的护产业，环境友好型、可持续经营型、养出来的鱼消费安全型，怎么样研究水质调节，怎么样研究育益微生物，是我们整个微生态制剂研究今后要做的。

●品种改良是我们很大的短板，值得我们从生物学、营养学、行业的产业价值学去做深耕造，整合行业内外的资源。在我们的组织构架里，还需置了一个伟大的未来革命，就是工厂化养鱼技术的革新和应用。

●新能源方面，关于"产能过剩和宏观调控"，我们真的谋为多晶硅这个产业的行业参与者和技术人员以及投资者提与呼，为他们感到骄傲和自豪——无论他们用什么样的动机，介入到这样一个产业，他们用三年多不到五年的时间，解决了我们过去三十年甚至五十年中国没有解决的技术问题。

●光伏太阳能和光热的综合利用可以解决我们人类未续能源问题，并且现在技术非常成熟，生产工艺基本完美无缺。这个行业不管社会各界今天怎么认识，在现有的技术没有大突破的情况下，它将是人类未来长期稳定、最洁净、最安全、最持久的能源。

●我们抬头看路，展望未来，还要摆头拉车。在前线中，不进则退。

●我们要让大家随时关心我们的速度，随时关心别人的速度，相互借鉴，千万别让我们大家都变成"温水青蛙"。在这个过程中相互有所促进，共同推动行业的发展与进步。

●大家既要竞争又要合作，我们倡导正常、良性的竞争策略，把彼此的发展速度作为经营团队好坏的重要参考。所以，我们要随时标注自己的速度和存在的位置，随时也要标注别人的速度和存在的位置。

（整理　檬果）

领导做表率　上下齐动员　提高团队工作效率

9月7日，在升旗仪式上，蓉城通威总经理万学刚向全体员工传达了9月6日刘汉元主席在"速度、效率与发展"专题研讨会上的讲话精神。9月18日，蓉城通威组织全员学习了刘主席在集团成立十七周年华诞写给全体通威人的公开信。

蓉城通威高层带头在自身情况做出部署和要求，深入开展"速度、效率与发展"大讨论，结合实际工作中的具体案例，深入分析速度慢、效率低的原因。

为使这次讨论学习避免走形式、走过场，切实在讨论学习中发现问题、解决问题，最终达到提高整体效率的目的，蓉城通威总经办研究决定，在公司大力营造氛围；将刘主席的信件在宣传栏上进行张贴，以公司文件形式将必须达到的效果做明确规定。由人事部牵头，将此项工作作为未来三个月的重要工作去抓。

9月24日上午，蓉城通威召开本次大讨论的动员大会，各部门负责人给纷发言，结合具体工作，进行了批评与自我批评。万总要求蓉城通威全体干部要做好表率，以饱满的热情、认真的态度将此项工作抓实地开展下去。利用"蓉蓉之声"播音栏目等一切可以利用的宣传手段营造氛围，发现典型的案例，及时在周一开旗仪式上进行宣讲、剖析。蓉城通威全体员工要开动脑筋、解放思想，打破陈规、改革使怎，从个人工作到部门协作再到公司发展，认真自查自省，以自我批评为出发点，摒弃推诿与埋怨，务必见到实际效果，务必把快速而有效地处理每项工作、处理每件事情、解决每个问题，提高整体的工作效率作为讨论要达到的最终目的，为蓉城通威今后的发展和二年规划任务的完成尽到自己的职责。（蓉城通威　杨丽华）

企业文化建设是任何一个企业长达发展、良好运行的助推器。文化根基的夯实，离不开企业全员的共同努力。为进一步巩固通威多年积淀的优秀企业文化基石，同时也为寻找问题和不足，并寻求行之有效的改善途径，推进坚固的通威文化大厦，更好地履行企业文化引领通威稳健、快速、永续发展的使命，广大通威人都积极为企业文化建设建言献策，提出了一些建议和想法，其中不乏真知灼见，也有一些高计较为关锐和敏感，但我们有正视和反思的勇气，更有海纳百川的胸怀和虚怀若谷。其实前清雍正皇帝在考核官员就有如下标准：有心做善，虽善不突；无心做恶，虽恶不愿！从创新文化来讲，通威还需努力。

—黄冈通威总经理　周登峰

建言献策：助推企业文化建设

通威企业文化，博大精深。在越南，要让越南籍员工真正领会其中含义并在实际工作中得到贯彻，任重道远。制度是通威文化的真正体现和贯彻，拟定具有通威特色的海外公司管理制度并执行，是当前我们整个常生产经营任务以外所肩负的重任。不论，少走崎岖中国企业在越南发展过程中所走的弯路，是我们所期望的。把企业文化口语话、大众化，让通威内外的人一听说通威就知道通威是经营什么的，提倡什么、反对什么，而不是提升得真的成了"精华"，成了大家想半天才明白一点点的"精华"。

——越南通威人行部部长　田祥东

企业应该建立"责任文化"。从独立的个体角度，任何个体于组织、于社会，其实有一个看不见的"血脉"，那就是责任。责任是什么呢？责任是分内应做的事情，完成应当完成的使命，做好应当做好的工作。

在走向未来的道路上，公司员工中所谓"90后"将占相当比例，不是说这部分群体没有责任心，只是他们处于一个相对主流文化缺失，高度发达的信息化让他们无所适从的被动时代，企业组织从培养和发展人力资源的角度，也应当从现在开始更多考虑未来。

——昆明通威人行部部长　罗张明

通威的企业文化建已经很完善了，在海南是众多企业无法企及的。但目前，通威海南水产食品公司是一家合资公司，由于合资的两家企业的企业文化有很多不同，员工来自多省不齐，企业文化建设较难开展，由此也会在工作中产生一些问题和矛盾。因此，如何与合资方就企业文化建设达成一致，促成文化的相互交融，是我们需要探索的方向。

——海南水产食品总助　汤泽洪

开放的心态；新人和新事物的不断引进并要以重用；打破常规，大胆尝试。

——通威股份人力资源部副部长　马利强

企业文化建设应该多一些创意文化，对外来优秀的文化理念应给予尊重和吸纳、加以整合。另一方面，通威的企业文化应增强创新文化，创新就要付出代价，而在实际经营中，通威洽分、子公司经营者的创新空间却不多。其实前清雍正皇帝在考核官员就有如下标准：有心做善，虽善不突；无心做恶，虽恶不愿！从创新文化来讲，通威还需努力。

—黄冈通威总经理　周登峰

通威企业是很好的企业，同时也有很好的企业文化和很完善的文化建设系统。但是一个企业的文化不是短时间几句口号、几个标语、几次活动就能让员工养成习惯。企业文化的建设需要持之以恒，不断积累、需要企业相对固定的管理团队和有实绩人才发展梯队，让一代又一代的通威人养成一种传统，成为一种行为规则。

日常工作中，我们要从自身开始，从自己工作开始，反省工作中与"速度、效率和发展"相悖的地方，并敢于公开和剖析自己的弱点。公司全员要相互监督，形成不推诿、不扯皮、不拖拉的作风。让团队从自身做起，管理就是先管好自己，使其成为主流的文化，并成为推进企业发展的动力。

——淄博通威食品人行部部长　荣代华

（采写　水寒）

■ 员工谈速度、效率与发展

管理总部于9月6日召开了"速度、效率与发展"专题研讨会，刘主席作了重要讲话，提出了"速度是任何物质、任何事物以及任何能量存在的方式"的观点，针对经营管理和企业发展，做了明确指示。对于速度、效率与企业发展的关系，作为通威人，你如何理解？又如何践行企业行动？

速度，前行的原动力

记者：管理总部于9月6日召开了"速度、效率与发展"专题研讨会，刘主席作了重要讲话，你了解该会议的主要内容和会议精神吗？并谈谈你的体会和感受。

罗张明：昆明通威人行部长）：先是在公司网页上阅读了此次专题讨论会的新闻报道，通过阅读，大概了解了总部关于"速度、效率与发展"的专题研讨内容。十分认同公司所提出的几个概念，对于刘主席从物理和哲理的角度谈以上话题，感到刘主席知识的渊博和对问题认识的深度。

马利强（联合人力资源部副部长）：要使员工承担责任和有所成就，必须使员工工作本身富有活力，以便员工能通过工作使自己有所成就。这也是效率和发展的必备因素。

汤泽洪（海南水产食品公司总助）：感受颇深，目前个别部门，个别人员存在人浮于事现象，工作不饱和，不仅占有公司资源，造成浪费，更影响其他员工的工作热情与效率，如果不处理好，何谈速度与效益。只有处理好这些，企业才能更加健康地快速发展。

荣代华（淄博通威食品人行部长）：从研讨会的主题可以看出其与通威的文化"快者生存"相关联。企业是一个利益团队，要想在一个争相逐利的时代分得自己的一块奶酪，需要的就是速度和效率。记得看过一个故事，说两个人在森林里面行走，听说森林里有老虎，其中一个就赶紧脱下皮鞋换上运动鞋。朋友笑他，说老虎出来你换上运动鞋就能跑过老虎吗？他笑道，不用跑过老虎，只要是跑过你就行。这虽然是一个笑话，但是速度就是生存，你可能做不了第一，但是任何时候只要你做到了超过同行，你就可能继续更好地生存。在企业中国导速度和效率的企业文化，个人和组织都能得到好的发展。

记者：你如何看待"速度、效率与发展"问题，这对通威有什么作用和影响？

罗张明：通威目前的规模和今天我们所面临的生存环境，效率运行，将大有裨益。

马利强：什么时候一个企业的员工心智觉醒，其创造力就能不断地得到释放并迸发出巨大的能量，这个企业的精神、文化、道德和思想层次等软实力的提升，将促使企业更加发展，增强其经济硬实力。

汤泽洪：任何企业都应该注重这个问题，不仅仅是通威。没有速度与效益，企业很难做大做强，更难在竞争中站稳脚跟。

周登峰（黄冈通威总经理）：稳健发展就是高速度，这是永远不变的真理。提升效率是企业发展的必然措施，没有效率的企业肯定是没有发展前途的。在资源具备的前提下，按照科学发展的理念，适当的提高速度，提升效率，企业会发展得更快。

荣代华：关于"速度、效率与发展"这个主题，我想不仅是对于通威这个有社会责任感的企业，更是对于人，对于如今飞速发展的社会都有很重要的意义。对企业而言，速度、效率是发展的加油站，这中间包括优化机构、缩短流程、沟通顺畅、放于承担责任等，这些将是一个团队最强的保证。一个企业永恒发展的原动力，这才能保证企业走得更快更远。有了责任感和速度效率的提升，必将再次迎来通威更快更猛的发展。记得曾经看过一段话，问石头怎样可以在水上漂起来？有人回答需要木板，需要船运等等！其实正确的答案就是速度，快快的速度可以让石头在水面漂起来，就如大家小时候都玩过的石头打水漂的游戏。现在的通威就如同一块巨石，要在商海漂浮，需要更快、更猛的速度，并且需要持久的动力。有了这样的力量，才会使通威更稳健、更勇猛地搏击商海。

记者：你所在公司或部门如何落实"速度、效率与发展"会议精神，将采取哪些具体措施？

罗张明：结合公司的实际情况安排相关的讨论和学习，让公司各层位的员工工作能切实地体现速度和效率，达到在现实的工作中紧随管理总部的经营步调，发展目我。

周登峰：按"干部先学习、领会文件精神，组织全体员工学习、贯彻，就会以精神进行讨论、检讨，写心得、体会和整改措施，对照检查、落实，总结推广"模式推进落实。

荣代华：公司将通过开展批评与自我批评的形式，剖析关于工作效率、责任感等内容，通过报报、宣传栏、升旗仪式等形式对员工进行灌输。同时整合领导班子，在中干中倡导求真务实，召开提升效率、提升管理水平和管理质量的主题研讨会。制订具体方案，由公司总经办监督落实和执行。通过"宣传、剖析、反省、提升"等几个阶段，让"速度、效率与发展"的精神，在商海搏击中成为企业的主流文化，成为每个人日常做事的基本要求。让"日事日毕，日事日清"，成为员工工作素质的基本体现。（本报记者　五色）

刘汉元主席致全体通威人的一封信

全体通威人：

大家好！

欣值集团成立十七周年华诞，我谨代表自己及家人，向战斗在全国各地发海外的全体通威人，致以最衷心的感谢，即向你们在的家人致以感谢挚的问候！

加上成立之初的几年，通威已顺利走过了二十六个年头。二十六年来，秉承"追求卓越，奉献社会"的企业宗旨和"诚、信、正、一"的经营理念，通威入**"用心工作，用智慧工作，用只争朝夕的精神工作"**，从而赢得了过去近三十年通威的发展与辉煌。审视行业内外的市场竞争和发展的内部管理，我们可以骄傲地说，通威在组织管理、监督机制等方面的系统化、规范化、制度化建设取得了卓著成效，品牌建设更处于国内行业的领先地位，甚至第一的位置，这些成绩值得全体通威人为之欣慰和鼓舞。

追昔抚今，居安思危。我们说，**"速度是任何物质、任何事物以及任何能量存在的方式"**。同样，对于企业生存发展而言，速度、效率以及最终导致的效益差异，将决定我们未来是否继续稳健发展，是否继续创造辉煌；也将最终决定并诠释，我们是否继续成为行业内最棒的企业，是否继续处于行业内的领先地位。在新时代经济高速发展的背景下，只有提高速度、优化效率，才能增强企业竞争力、生命力，也才是实现品牌更高附加价值、差异化竞争的关键。

所以，我们必须清醒地看到，目前所面临的日益严峻的挑战，必须清醒地认清行业的竞争发展形势，必须强化我们的危机感、紧迫感和责任感，必须不断巩固和夯实通威的行业领先地位。

我们必须随时提醒自己，今天、明天以及未来若干年，我们这个组织、这个团队、我们自身，如何在每个时刻、每个岗位、每件工作，摈弃猜疑和推诿，排除拆台和指责，以自我批评为出发点，从自己的脚下做起，快速而有效地对待每项工作、处置每件事情、解决每个问题。

我们也必须随时问自己，这个过程中，每个通威人用了多快的速度来处置一件事情，用了多高的效率来解决一个问题，在这其中我们扮演了怎样的角色，来担了怎样的职责，履行了怎样的使命，我们是否真正提高了自我的效率，加快了公司生产经营的节奏？

十七年弹，崭新起点。我们希望，全体通威人务必以："速度与效率第一"为原则，制定并施行"效率月"、"效率年"，从自我做起，从身边做起，加强贯彻培训，随时督促检查，真正落到实处；我们深信，通威人是最棒的，通威人是最优秀的，有我们大家的真抓实干，共同努力，过去的成绩属于通威人，现在的荣誉属于通威人，未来的辉煌更属于通威人！让我们**"用心工作，用智慧工作，用只争朝夕的精神工作"**，紧密携手，鼓力同心，再创辉煌！

通威集团董事局主席　刘汉元

二〇〇九年九月十八日

第三届“通威文化月”大型征文·摄影比赛

评选揭晓

通威集团于今年4月正式启动并精心组织的第三届“通威文化月”大型征文·摄影比赛活动，在管理公司各级领导的支持和公司内外广大读者朋友的热情参与下，在活动征集阶段于8月20日正式结束。为期四个多月的征稿期间，编辑部共收到来自全国各地的各类征文、摄影参赛作品近1000件，该活动的主题网页更是受到广大网民的广泛关注，截至目前，网上点击和浏览共达5万多次。

根据活动评选办法，通威集团新闻中心、《通威报》编辑部本着严肃、公平、公正的原则，并充分参考主题网站作品点击情况，还邀请了通威集团部分领导及省市资深新闻工作者、摄影专家对所有作品进行为期一个多月的初评、复评，最终评选出结果。现就比赛结果公布如于：

征文作品评选结果：

一等奖（2名）：四季之歌（水祥多品联年敏）、《激情阳光 我们豪迈行动》（通威集团 袁文强）、《梁记（南宁通威 许艳春）、《表哥表弟》（沙市通威 程江龙）

三等奖（5名）：寡事》（通威水产食品魏红英）、《从通威印象到通威情结》（天津通威经纬南 王旭生）、《17年：魔法车变》（四川通威 廖明中）、《品读母亲》（四川通威 张红樱）、《种树，种一份通威希望》（越南通威 胡淑丽）

优秀奖（20名）：《春天礼赞》（鹿坊通威何志泽）、《晴夜相伴》（水祥股份 杨淑琼）、《祝福您，谢谢您——通威》（水祥股份 余静）、《让是能得你最好》（股份总部 吴菲凡）、《路有多远，爱有多远》（四川眉山 欧霞）、《美丽的双翼》（普映通威 杨丽华）、《木有的通威工作瞬事》（淄博通威总部 梁代华）、《谁是最可爱的人》（水祥硅业 汪惠莲）、《成功，点点滴滴执着》（山东 贾旭昌）、《我感动，我亲福》（特种料 林利华）、《自豪啊 通威人》（北阳通威 游文辉）、《信赖》（仙桃普殖公司 郑国平）、《志愿》（鹿坊通威 何正如）、《一个人的五十年》（长春通威 钱国庆）、《一路上有你》（普映通威 李华光）、《信赖》（湘西金凤凰 韩宇东）、《美丽象牙塔下，我们用爱为你铺路》（南宁通威 韦新喜）、《食色·张也》（广西通威 廖明中）、《蝉·残》（四川成都 时小兵）

二等奖（2名）：《温暖记忆》（江苏南京 李安明）、《辅育》（辽宁沈阳 杨红）

三等奖（3名）：《藏地密码》（四川成都 周明）、《无邪》（水祥股份 陈君）、《黑魅》（北京 杨宗峰）

优秀奖（5名）：《携》（浙江慈溪 任云发）、《喜笑颜开》（江苏丹阳 李芳明）、《鸽笼》（集团总部 李敏娴）、《静静期待》（农业股份公司 周家福）、《中国龙》（股份总部 高俊岭）

三、新闻类：

二等奖（1名）：《加油》（天津通威 罗加明）

三等奖（2名）：《力量的传递》（乐山师院 王丽短）、《剧碎》（四川成都 王爱）

三等奖（3名）：《丰收》（巨恒海产食品 刘荣茂）、《通威旗帜》（海南水产食品 周信）、《牧歌》（鹿坊通威 胡承锋）

优秀奖（5名）：《永不放弃》（海南通威 向启华）、《专注》（成都水产食品 钟威）、《秋手无策》（武汉通威 谭泉美）、《打样》（苏州通威 皮权权）、《英雄母亲》（杭帆养殖公司 林涛）

通威集团新闻中心
《通威报》编辑部
二〇〇九年九月三十日

一等奖

四季之歌

□ 车敏（水祥多品联）

春

我来的时候，正好赶上了那一场看似祥瑞的雪。那个时候很冷，南方这么多年来真的没有那么冷过，尤其是我只带来了一条被子，晚上睡在被子里还是忍不住哆哆嗦嗦。值得庆幸的是我在这里碰到了我的高中同学，而且就那么凑巧地被分在了他的寝室里。他给了我一条非不穿实的棉被，但在那个寒冷的冬天里，却是这条被子温暖了我。

春天一到，万物复苏。睡了一个冬天的柳树开始抽芽，在路上走走停停，抬头就会看到那树枝上颤巍巍的绿芽，那是一种生命的顽强，开始为英雄的出现。而我，一个刚从象牙塔里走出来和多品硅结缘的普通人，也开始真正融入了这里“忙”的气氛之中。

春的真谛在于——万物争艳，只争朝夕。仿佛是受这个季节的感染，那个春天，我们也在用自己的双手为明将投产的多品硅去书写那个“争”字。我们争分夺秒，我感受到了属于那个季节的温暖，却又被身边的每一个人所感动。那个春天，在阳春三月明媚的阳光下，在多品硅工程建设的场地上，一座座厂房犹如雨后春笋般崛起。而我，看到了太多不太好看的情景，看到了太多普通的人太多普通的事情……但正是这一个个普通得不能再普通的情景，和那一张张普通得不能再普通的面孔，创造了一个个让人感动的奇迹。是这些人，用他们那双布满了厚茧和带着他们的手，在这片土地上撑起了五个让人钦佩的大字——水祥多品硅！

木欣欣以向荣。水祥多品硅就在一个这样春色盎然的季节中，站在了大地上。我感到无比欣慰，因为我和其他人一样，都为她流过汗水。

所以，我们——每一个水祥人，都是勤劳的！

夏

这个季节，河边的柳树已经抽出了长长的枝条，款款落落地垂下。风一吹动，便犹如女人散乱的青丝迎风飘动，美得令人心神。而在水祥多品硅的很多角落里，小草也已经抽出了嫩绿的细芽，从公司大门往厂区分布的道路两边也都是培植的新木，尽显绿意。

我在这里，在每一个人都在为了水祥的明天而努力！

秋

四季更替，每一个季节都有属于她的歌；春翠花月娟，夏顺抚长睿，秋盈满天飞，冬艳踏冰辞。

水主有情，每一个水祥人也有属于他们的歌，歌声响时则是他们聊梦时，乐于奉献、诚信、还有正直。

我的母亲顺具传奇色彩：很小的时候就接长女工，博得众邻交口称赞；年轻的时候当过列车员，遍行祖国南北；文革时期被下放农村，从大知识青年变成了地道的农民，种得一手好地；改革开放后大胆走向市场，竟然干起了电工活，而且居然能够像年轻小伙子一样自如地上下电杆……在这个过程中，我们几个子女都长长大了，她又一个一个地把我们从小学、中学一直供到大学毕业。我们工作了，结婚了，我也做了母亲。然而这表面惊涛骇浪了，慢慢地她又变成了子女及子女的子女的保姆。

在我封存的记忆中，我的童年是与泥土、溪水为伴的，没有喜缺王，也没有阿里巴巴和四十大盗，但这不是母亲的过错。在那一个吃饭都成问题的年代，这并正常不过，但我们的童年仍不乏欢乐。依靠母亲的灵巧和智慧，我们可以将牡子吃饱，偶尔可以得到一点糖果，在过新年的时候还可以得到一件碎花布的新衣。但我因鲜记得，在母亲的烧炕和烧灯吹呼的背后，是母亲紧锁的眉头和扯着烟雾的面庞。即便如此，她也没有放弃在油灯下对我们学习的鼓励，没有忘记监督我们书写1，2，3，4，没有忘记扫我写下背在后面，在她面前略气地吟诵“弟兄望同月，低头思故乡”，那一刻，她一定以我的身体来进行按制和清理，做到“日清日洁，日清日高”，每天的工作每天完成，而且身体的工作每天要有一点儿（1%）的提高。（日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题）。

33、人人是人才，要马不扯力，给每一个愚蠢干事的人才以发挥才干的舞台。

34、打你值钱，不打价格战。

35、否定自我，创造市场，即赶在别人之前否定自己。

36、领导者需要是成的重要工作之一就是挑测定，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和敏感性。

37、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变，不变，简易”（易经）上这样说。

38、只有浪费的思想，没有浪费的原料。

39、永远比对手进一步。

一等奖

激情阳光 我们豪迈行动

——札记昆明通威阳光“三大风暴”行动

□ 唐光富（昆明通威）

时间定格在2009年8月1日上午9:00。

那一刻，会场气氛高潮迭起，“三大风暴”的战役总结部署序幕紧锣密鼓地拉开，掌声雷动，热潮一浪蓝过一浪扑面而来，平静祥和的云南大地再度掀起狂飙。

透窗而来的绿荫明光仿如通道金色利剑，劈开层层记忆波涛，直击要害瞬间……

一、没有比人更高的山

云南，地处云岭以南而得名，属边陲高原，山区、半山区占94%，平地占6%。东西横距865公里，南北纵长990公里，为多民族聚居、杂居的边疆山区；在这块奇异的高原上，隐峰映谷纵横交错，江河滇流源远流长，湖泊温泉星罗棋布，“一山分四季，十里不同天”，造就了一块神奇美丽却复杂异常的沃土。

昆明通威“标准化养殖模式推广风暴”就在这样的环境中开始剧烈纵横。

这里，有350余家大大小小的饲料公司或集团相伴广立；

这里，有15万吨鱼料、50万吨浓缩料、100万吨鱼料、50万吨预料。

云南、通威、养殖、技术、素养、价值、财富……这些元素，一群人将它巧妙串连，在宜良根据地，在陆良养殖场，在鱼料区，悄然间起通威旋风。

冠江，猪料开发一分队队长，宜良市场区域经理，黄阳，文捷，王德胜，王锡良，小组成员，正是他们用诚信和执着，认真践行着“昆明通威标准化养殖模式推广风暴”行动。从肉鸭放养模式指导开始，手把手推正用料模式，到规范管理模式，从行情掌控信息提供共同寻找市场，到价值得以体现，这是一次心路历程的跋涉，是一次风飘涅槃的重生。

谢治国，具有养猪专长，技术服务老师，一个富有经验热情奔放的帅气小子，活跃在彩云之南的各个猪料区域。用料模式的固化，自动采食槽的验证，打造了C3专用料，一个让猪可以随时吃2h天出栏的口碑产品。

赵超，市场二部经理，杜昌文，周斌，聂思荣，罗锦，王其平，任旭斌……市场推广会上，一群小伙满脸春风；标准化养猪模式，标准化养鸡模式，标准化养鱼模式，关注开放应运而生，根植出海，绿彩纷呈。在“服务创新，夯实基础，整合资源，稳健发展”的指引下，昆明通威红配了“调结构、强基础、增效率”的大旗，改坚克难，突破历史，共创辉煌；让一个个员工、客户激情澎湃，向更高的目标前行抵进，让到绝顶我攻峰，设有比赛更长的路，没有比人更高的山，路，在脚下。

二、风景这边独好

撒网，溯水，剖鱼，调显微镜，开处方单……

三、风物长宜放眼量

曲靖，滇东明珠。一块待开发的处女地形场。

这里民风淳朴，气候宜人，有久远的养殖历史，鱼塘年出栏量河际全省三里之位。拘要道咽喉，联系云贵板塑，乃区家必争之地。

这里，养殖技术滞后，经营方法传统，思维观念陈旧，养殖户处于微利或亏损状态，整个市场发罩着层层黑云，行业吞干广商折戟沉沙，不少养殖户在被忽悠的泥潭中难以自拔。

昆明通威对此没有熟视无睹，没有袖手旁观，开始的客户一起研究市场，改变思维，共谋发展。激情阳光之机，公司第三大“示范风暴”行动落幅出用，按云保目，还客户于公道，显公司之诚信，扬品牌之威力。

摩威，师翩，葛绝虎良。

市场不相信眼泪，只相信实力和业绩。今年，这里，不考核销量；只要示范效眼，只要养殖结果，只要坚实的工作基础，只要模式推广，只要参观交流，只要培训改变观念改善技术，只要树立标杆……今年，这里，示范特区；让社代生存，让客户满意，让用户受益，让价值彰显，让行业震动，让市场印证我性鲜道……

牢骚太盛防肠断，风物长宜放眼量。回首运作，可谓：四海翻腾云水怒，五洲震荡风雷激；难将一提的大拇指高高竖起。

通威，以实力和价值捍卫了行业的尊严。

二等奖

上梁

□ 许艳春（南宁通威）

“嘭嘭响响响……”一阵清脆的鞭炮声突然在村东的老桂花树下响起，顿时吓跑了树下几只正在啄食的老母鸡。

“哦……少平叔，上梁了！哦……”一群孩子跑着、跳着向村东跑去。

上梁是我们村盖房时必不可少的一个程序，就是等梁楼摆好后边放鞭炮边撒些东西。如糖果、硬币、馒头等，有时还加上用红纸包好的鸡肉。

我也不清楚做这些的真正含义，但我猜想是图个吉利吧！

顺到间，少平新房前围满了人，少平一下子从地下冒出来似的，人人脸上洋溢着笑脸。

少平叔忙得不亦乐乎，他一会儿跑到这边一会儿又转到那边。不久一会儿，他便扛着一个大塑胶搪进入群，累得满脸通红，就像塑胶上的那块红布一样。

“少平，歇喜呀！”

“噢，回喜回喜。”少平叔脸上泛着红光，笑着答应。

“噢！你那后院几百米长的鸭塔都修你忙活的了，还有时间陪老母唠啊！”

李晚这个“不识愁滋味的豆灵鸟”倒反话连篇，人群中不由得又卷起了一阵笑声。

“少平，这次上梁准备了多少馒头？”杨姐问。

“一个也没有！”少平一本正经地说。

“一个也没有？”人们疑惑了。

“现在谁家还少那个啊！”少平叔换了一下肩膀，“我干脆一个不用，调换了一样。”说着用手比划，“鸭一个，鹅一个，鸡一个，鸭蛋？”大胆猜上由疑惑立刻转为惊讶但又变成赞叹的笑容。上梁鸭蛋，这还是村里的新鲜事儿呢！

“我只是希望我的养鸭场能够多产蛋，所以我才上这个。”少平叔拍了拍鞭炮红布的墨宝，然后费力地把它举起来，迫沿着梁上的工人递上去。

“噢……噢……少平叔明年多产蛋嘛……噢……”

一群调皮的孩子起了哄，惹得人们的肚子都笑疼了。

这时人群中有人窃窃私语。

“刘翰，少平真是发了。”

“大妹子，谁家都有一本难念的经，他也不容易呀，这孩子胆大才敢冒风险不是吗？”

当初孩子说要用自己的房子抵押，“用通威”牌子的饲料到镇不登他那把汗啊！现在我们这一带不少人跟着少平用“通威”牌子的饲料养鸭子发起来了。

我们在回到这个穷乡僻壤里，谁家养鸭子不就是在用发财，再喂点儿糠吗，不是吗？也就点儿大。

但少平打破了我们村传统的养殖方式，选择用“通威”饲料养鸭子，规模逐年扩大。

经过与“通威”公司的接触后，少平说他越来越信赖“通威”，所以下决心再搞个养猪场，也是用“通威”牌子的猪料喂养。

突然，正说着的刘翰大叫一声，原来是一个柴得通红的鹅鸭蛋正顺中地的头部。等到她抬头看时，哦……蹿天一阵阵的红雨……

“上梁啦……”

二等奖

打工仔遇“通威”圆了致富梦

□ 袁文翔（广东通威）

李二刚骑在鱼塘边的草地上，两眼直直地望着明镜而低沉的天空。此时身处异乡的他，陷入了极度的迷茫之中……

两年前，二刚大学毕业时，在同学们都在想方设法往“好单位”钻的时候，踌躇满志的李二刚却不以为然，他决定走创业之路南下广州，至信凭着工商管理专业的本科文凭，加上自己的才智和敢于拼搏的劲头，一定能够另辟蹊径，别有洞天。于是他告家人和好友劝说他放弃大好前途不顾一意孤行，才身来到广州。

刚开始的时候，他感觉找到一些感觉和销的企业包括结续续干了一年多，兴许是他初出茅庐，急于求成，抑或是所期除学习的东西始终对不上路子，或是对企业文化认同的差异问题，但不管怎样，他总是一次次的选择，又一次次的离开。这样时间久了，他便慢慢地失去了当初离下时的激情和斗志，并开始逐渐变得消极起来。他多次想打道回府，并且准备篇之大言，不微房租的企头也在脑海中闪现过好几次，但是，一个多来每次遇到挫折准备退避，想到回家的时候，他都会感到家人凝望的眼睛和同学略带嘲讽的眼光，这种时候，他会感到自己是个失败者，没有什么更高的山路，在脚下。

二、风景这边独好

李二刚来这边是为了参加“通威杯”第一届全国鲤鱼王争霸赛，在参赛期间，他结识了一位来自四川的朋友，他俩一见如故，相互交换了手机号码，并且相约赛后一定要再聚一聚。

赛后，他俩又相聚在一起，他俩一见面，他俩就开了玩笑，这样一来，他俩成了无话不谈的朋友。

这天中午，李二刚在送完最后一盒外卖后，心情又一次闷郁不堪。他意来瓮声不清楚滚滚红尘、茫茫都市与一那难求这些乱七八糟的词汇之间到底有什么关系。于是，他下午向老板请了半天假，说是去看一位老乡，其实他什么也没有做，只是在这里看一位老乡，其实他什么也没有做，只是在这里看一位老乡，其实他什么也没有做，只是在这里