



通威太阳能董事长谢毅看望假期坚守一线的员工时指出

# 始终把安全生产放在首位



10月4日,谢毅董事长前往成都基地看望中秋节坚守岗位的员工

本报讯(通讯员 张芬红)10月1日至8日国庆、中秋长假期间,通威太阳能合肥、成都两地公司的产线依旧正常运转。10月1日国庆节、10月4日中秋节,通威太阳能董事长谢毅代表十一届全国政协常委、通威集团董

事局刘汉元主席两次赴成都基地,专程看望假期期间坚守岗位的一线员工以及通宇物业值班人员,向他们致以节日的问候,送去国庆、中秋双节的祝福,并向广大员工家属在背后的默默付出与支持表示感谢。

安全问题是公司稳定运行的头等大事,为确保假期期间产线正常稳定运行,保障正常生产与出货,继9月29日、30日合肥、成都两地公司进行安全检查后,10月1日,谢董事长亲自带队再次进行了全面、细致的安全检查。此

次检查全方位排查了动力站、特气房、危化品仓库、成品仓等多个重点区域,并对重点区域、高危区域的消防工具、设施进行了全面查验。谢董事长每到一处,详细询问各工作岗位、各作业区域的安全工作及应急预案,叮嘱员工一定高度重视安全工作,坚决杜绝一切安全隐患,并对检查现场出现的相关问题进行了当场整治指示。

在安全检查过程中,谢董事长还看望假期值班员工,询问员工假期值班安排情况,并亲手为值班员工送去中秋节月饼和节日祝福。

10月4日,谢董事长又重点对10月1日全面安全检查后的整改情况现场进行了再次检查,并叮嘱大家,一定要将安全工作时刻放在首位,特别要注意节日期间的安全防范工作,坚决杜绝一切安全隐患。

截至2017年10月,通威太阳能实现了连续37个月持续盈利,连续37个月开工率100%,连续37个月满产满销,创造了光伏行业新纪录。数据背后是全体员工辛勤付出。从2013年成立至今,通威太阳能已走过了5个没有假期的中秋佳节,全体员工在节日坚守岗位、辛勤付出推动着公司的发展。时光推移,但通威太阳能员工日夜奋斗的精神却历久弥新,时刻保持危机意识,永远奋斗在路上。

## 重提“三个决定”

◇ 本报评论员

早在15年前,刘主席就在集团计划工作会上提出,企业效率的高低,最终决定了企业的生死存亡。主席指出,“效率决定效益,细节决定成败,速度决定生死”,超过这三点的行业平均水平,不配站在市场的条件下参与竞争,任何公司没有灿烂辉煌的明天,任何人的职业规划也谈不上光鲜亮丽的历程。这“三个决定”,应该在很长时间内成为通威集团、通威股份的共识,以及管理的重中之重;脱离了这“三个决定”,一切都不复谈。

效率是企业发展的灵魂。世界上众多优秀的公司都非常重视效率管理,其共同特点就是无所不用其极地追求高效率。在这个快鱼吃慢鱼的时代,企业之间的竞争早已不仅限于有形要素之间的对抗,在产品同质化、模式同质化乃至资源平台同质化的背景下,企业真正的决胜要素在于组织的响应速度和执行效率,这也正是许多企业的问题所在。

主席曾反复强调,速度是任何物质、事物及能量存在的必要前提,一旦没有速度,事物就不存在。在激烈竞争的市场条件下,相对速度的高低决定了组织能量的大小、价值的高低以及未来的生存空间。这种情况下,有效率又有足够速度的发展才是有基础、有条件的,是可以延续的。这种效率等于平均水平,你停滞不前;高于平均水平,你可以维持再生产和扩大再生产;低于平均水平,一定会淘汰出局,到那时你有再多的借口和理由也不管用。

天下武功,无不可破,唯快不破。我们观察到,许多企业的经营状况长时间得不到改善,往往并不是因为产品质量或者营销方式有问题,而是因为企业采用的管理理念和管理机制不合理,从而导致整个组织缺乏活力,组织行动迟缓,企业员工执行不力。主席常常对我们的管理者强调,要多看看《动物世界》,充分感受到何为自然竞争。事实上,企业在复杂多变的环境中寻求生存的唯一出路,就是让自己变得快速敏捷。

主席进一步指出,每个人都是时间的作品,不进则退。每天进步一点点,总有一天你会发现自己的蜕变。很长时间我们很难理解为什么一个伟大的公司可以快速发展,一个不太好的公司可以很快边缘化,后来我们从数学的角度找到了答案,如果每天进步1%,365天以后将长大到38倍,反过来如果每天退步1%,365天以后只有第一天的0.025%。

主席还曾提出过这样一道算术题:上规模的公司,经营环节不少于10个,假如每个环节都做到了0.9分,表面看都不错,每个人都接近优良,但企业运作不是各环节的简单相加,而是下一环节在上一环节的基础上工作,是一种乘积关系,最后10个0.9相乘,结果是及格的0.35分!如此一来,企业运作必然面临困境。许多大企业运作漏洞百出,从理论上说就是这个原因。

“细节决定成败”,这是一个必须着手于“细节”的理论,所差的0.1就是细节。为此主席指出,了解细节才能了解全局,每一个层级都对细节进行要求和管理,每一层级的员工日常工作都全力做到精通和精准,“每个人都必须”用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作,当你真正下功夫投入,任何一件事都能做出一番成绩来。”

管理大师彼得·德鲁克认为,生产率的意思就是生产的所有各因素之间保持平衡,以便能以最小的代价获得最大的收益。这道出了企业提高生产效率的本质。对于企业而言,每一分钟都是成本,每一秒钟都是代价,每一人工都是付出,这些支出和消耗,拿不回来公司就要关门;一个小细节就可能使客户对我们的品质、对我们公司的判断划叉;动作慢了效益无法产生也无处产生。诚如主席所言,如果我们能把公司管理到足够高效,中间的交易界面、博弈成本、管理成本、空间移动成本一定会更少,效率一定会更高,问题在于我们公司有没有这样的核心能力把这种组织形式管理到足够高效。

因此,“效率决定效益,细节决定成败,速度决定生死”的“三个决定”,需要我们长期牢记,并时刻保持危机意识,保持战战兢兢、如履薄冰的状态。在商业社会当中,任何企业想要持续存活下去,没有一劳永逸。在我们的企业管理当中,也许今天我们认为不可能的事情再过三天五天,也许半年一年以后,很多记录又会被打破。这才是企业真正可以不断竞争、不断发展,并且保持良性运行最核心的根本所在!

# 助力打造先进制造业城市

《成都日报》持续聚焦通威太阳能智能制造工厂

本报讯(记者 唐胜 通讯员 张芬红)“工业4.0”、“智能制造”、“无人化”……作为成都市智能制造样板项目,通威太阳能世界首条工业4.0高效电池生产线在投产之日起就吸引着世人的目光,也获得了媒体的广泛关注。继央视新闻联播、晚间新闻报道后,10月25日、26日,《成都日报》“党的十九大特别报道”在要闻版连续两次聚焦通威太阳能智能制造工厂。

10月25日,《成都日报》“党的十

九大特别报道”在要闻版以整版形式对成都加快建设创新驱动先导城市亮点工作进行专题报道,通威太阳能成都基地智能制造项目再获聚焦,智能制造车间内生产画面在专版中被大幅刊出。10月26日,《成都日报》再次在要闻版聚焦通威太阳能智能制造项目。报道以“培育新增长点 形成新动能 助力成都早日建成全国重要的先进制造业城市”为题,专题介绍了通威太阳能贯彻党的十九大精神,大力推动科

技创新和加快成果转化,助推成都新能源产业加快发展。

报道指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的关键支撑。党的十九大再次强调“创新”,提出加快建设创新型国家。对正在加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市的成都来说,要坚持把创新作为引领发展的第一动力,不断激发科技创新活力,培育城市发展新动能。通威太阳能紧盯世界前沿科技,

不断加快创新步伐,首次将智能制造引入光伏电池片环节,将传统人工产线创新升级为无人智能制造产线,实现了数字化车间、智能化工厂。报道最后指出,通威太阳能公司将以创新引领,加快培育新增长点,形成新动能,助力成都早日建成全国重要的先进制造业城市。

主流媒体如此高密度的关注报道,充分展现了通威太阳能公司敢为人先、勇于创新的魄力。

# 创新驱动 品牌引领

通威太阳能公司揽获“2017 博鳌企业论坛”三项大奖等多项行业殊荣

本报记者 唐胜

“中国年度十大(行业)品牌”、地面光伏组件“领跑者”认证、合肥企业50强……10月,面临行业的起伏不定,通威太阳能公司紧贴市场需求、推进精细化管理和智能制造,在取得了连续37个月持续盈利,连续37个月开工率100%,连续37个月满产满销成绩的同时,也收获了诸多荣誉,进一步提升了公司的市场竞争力和品牌知名度。

品牌

## “2017 博鳌企业论坛”三项大奖

9月28日,由中国日报社、《企业观察报》社和《中国国际财经》杂志联合举办的“2017 博鳌企业论坛”在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心隆重举行。国家有关部委领导、知名专家学者、商界翘楚、企业代表和媒体记者等500余人出席盛会。在当晚的颁奖典礼上,通威太阳能一举揽获中国年度十大(行业)品牌等多项大奖。

本次评选严格按照影响力、创新性、推动力、贡献力、发展力五大评选标准,通过组委会初评、实地调研、专家评审会等严格的评审程序,评选出年度奖项,具有较高的权威性和影响力。

通威太阳能(成都)有限公司在本次评选中荣获“中国年度十大(行业)品牌”、“中国(行业)消费者信赖品牌”、“中国(行业)十佳绿色责任企业”奖项,据悉,同期获奖的还有中恒集团、五粮液、平安科技等知名企业。

实力

## 荣列合肥企业50强榜单

10月17日上午,2017合肥企业50强发布会暨工业经济形势报告会举行,合肥企业50强榜单、制造业企业30强榜单等正式出炉,通威太阳能(合肥)有限公司连续两年入列合肥企业50强榜单,连续3年入列合肥制造业30强榜单。

本次榜单入围标准是2016年企业营业收入不低于20亿元。合肥50强企业营业收入5261亿元,比上年增长6.9%;纳税211.74亿元,比上年增长12.2%;利润243.08亿元,比上年增长6.1%。

50强企业,营业收入100亿元以上16户,比上年增长2户;50-100亿元19户,比上年增长3户。50强行业分布为:制造业企业25户、服务业企业15户、建筑业企业10户。安徽江淮汽车集团控股有限公司、联宝(合肥)电子科技有限公司等知名企业也入列50强榜单。

创新

## 地面光伏组件“领跑者”认证

10月1日,通威太阳能(合肥)有限公司自主研发生产的5BB单、多晶组件达到光伏发电产品“领跑者”认证技术和品质要求,荣获中国质量认证中心颁发的地面光伏组件“领跑者”认证证书。

地面光伏组件“领跑者”认证是中国质量认证中心发起的光伏发电产品“领跑者”认证计划之一,通过公正、严格和专业的第三方检测认证评价方法判定申请产品是否符合CQC33-471545-2016《地面光伏组件“领跑者”认证规则》,从而遴选出“领跑者”先进技术产品。

近年来,通威太阳能勇于突破现有技术难点,致力于生产管理和班组建设,不断打造精细化、信息化和智能化的生产,为公司产品质量和可靠性提供保证。此次获得认证证书,是对公司自主研发成果的极大肯定,也再次证明了公司产品的高质量和高可靠性。

## 安徽省经济和信息化委员会副主任王厚亮调研通威太阳能(合肥)有限公司

本报讯(通讯员 姜捷)10月10日,安徽省经济和信息化委员会副主任王厚亮一行莅临通威太阳能(合肥)有限公司调研,合肥市经济和信息化委员会副主任张作清全程陪同,通威太阳能(合肥)有限公司首席运营官谢泰宏热情接待。王厚亮副主任表示,各级单位应从政策上、方向上多措并举,协调解决企业面临的难题,确保二期项目如期完工,期待通威太阳能在光伏领域的新发展、新突破。

## 江苏省扬州市经济技术开发区管委会副主任许亚军一行莅临通威调研

本报讯(通讯员 杨旭科)10月20日,江苏省扬州市经济技术开发区管委会副主任许亚军莅临通威调研,通威太阳能董事长谢毅热情接待。

许亚军副主任希望通威太阳能继续保持行业优势,在新能源产业发展方面实现新突破跃上新台阶,同时希望以此次交流为契机,进一步增进双方了解,探索未来合作方向。



# 厚植成长沃土 锻造一流人才

通威太阳能公司大力实施人才强企战略 营造人才培育良好生态

致天下之治者在人才。党的十九大报告提出,人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。

在四年多的发展历程中,通威太阳能公司高度重视人才工作,为公司从行业新兵向领军者的蝶变提供了强有力的智力支撑。2017年以来,随着市场竞争的加剧和公司产能的进一步提升,人才工作显得愈发重要。依托优势资源,公司广开门路,大力引进优秀人才;依托通威大学光伏学院平台,强化人才培养;创新人才储备机制,积极开展校企合作,在公司营造了人人皆可成才、人人尽展其才的良好氛围。



通威太阳能(合肥、成都)有限公司2018校招学生走进成都基地

## 校招 5座城市 广开门路引英才

黄金9月,校园招聘进入高峰期,高速发展中的通威太阳能公司同样不例外。9月25日,伴随着四川大学望江校区招聘会的隆重举行,通威太阳能(合肥、成都)有限公司2018校园巡回招聘会正式拉开帷幕。

本届招聘会以“寻找最亮的你”为主题,重点是在“985”、“211”类院校中选拔高端人才,校招团队将先后前往成都、昆明、重庆、合肥、南京5座城市12所高校开展招聘宣讲。招聘职位丰富,涉及专业面广,主要涵盖工艺、设备、质量、研发、厂务等技术类岗位,战略、财务、采购、市场营销、人力、行政等职能类岗位。

招聘宣讲会上,公司人力资源部招聘组的成员们先后对通威集团及通威太阳能的品牌创立、行业地位、发展历史、竞争优势等进行详细介绍,同时

对同学们感兴趣的工作生活环境、薪酬福利、职业发展规划等相关问题做了详细阐述。

为了让大家有更加清楚直观地认识,公司还精心组织了参观环节。在9月29日的成都站首次面试中,同学们分批进入S1车间进行参观,对太阳能电池片的生产制造流程以及未来的工作环境有了更直观的感受。10月21日,在合肥首场大型面试活动开始前,学生们通过参观公司企业展厅、观看企业宣传片全面、详细地了解通威集团35年的创业历程以及通威太阳能产能规模。

每一站招聘,通威太阳能都受到学生们的热情关注,现场火爆。仅成都公司重庆站就有共计400名同学前来咨询,最终48名优秀毕业生脱颖而出,顺利与公司达成初步签约意向。



学生们认真填写应聘登记表



操作序列应知应会年度复训现场



通威大学光伏学院供销体系轮岗人员述职会议现场

## 培养 供销轮岗 换位思考提技能

十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席曾说过,“每个人都是时间的作品,时间只是土壤,行动才是自己的养分,只有勤于给自己施肥,你才会茁壮成长。”

事实上,无论是企业还是员工,都应善于不断学习和总结,倡导终生学习的理念,只有这样,企业和员工才有可能在这个变化越来越快的社会长期生存、不断发展。5月18日,通威大学光伏学院正式揭牌成立,通过系统的人才培训体系构建,开展了包括操作序列员工技术等级评定、供销体系轮岗等一系列活动,打造通威光伏人才培养基地。

近日,通威大学光伏学院首届操作序列应知应会年度复训圆满落幕。培训旨在提升操作序列员工岗位认知能力、操作技能水平。通过线上、线下的应知课程学习与考核,让员工对各环节知识点温故而知新,确保员工保持积极良好的工作状态。

截至目前共计四个部门,410名操作序列员工如期完成考核,顺利取得了通威大学光伏学院颁发的结业证书。

结业典礼上,通威大学光伏学院通报了各部门复训的整体完成情况及学习考核情况,邀请优秀学员代表分享复训心得。各部门负责人也对本次复训活动表示了极大的肯定,祝贺学员们顺利完成年度复训,希望大家互帮互助、共同学习,实现共同进步。

无独有偶,9月29日上午,供销体系关键岗位员工的轮岗述职成果分享在合肥和成都两地公司通过视频会议的方式展开。供销及人力资源负责人出席本次会议并听取了5名轮岗员工的述职汇报。

为拓宽员工职业发展平台,发挥员工潜力,着力培养复合型人才,通威太阳能今年首次启动供销关键岗位轮岗计划,通威大学光伏学院于2017年6

月至9月配合实施供销体系专项培训。

培训通过前期访谈沟通及调研,与供销部门确定线上平台学习与线下带教培训相结合的培养模式;主要分为通用课程学习、各自专业课程学习、供销专业课程互学的三阶段,积极运用分阶段课程开展反馈、定期座谈沟通分享、线下导师在岗辅导等路径,形成本岗位员工的案例复盘和培训分享、轮岗员工的PPT报告等结果输出。

在成果分享会上,轮岗员工主要针对对轮岗认知、轮岗培训的在线学习+OJT指导、轮岗后的成果输出和工作计划等方面进行述职阐述,充分展示了轮岗培训阶段的收获。现场评委对本次轮岗过程中各位员工的快速适应并驾驭轮岗工作表示肯定,对供销体系全员积极参与并按期保质完成专项培训表示赞赏,并一致认为后期应在全公司各体系逐步推广轮岗机制。

## 机制 校企合作 创新人才储备

试玉要烧三日满,辨才须待七年期。人才的培养与挖掘工作是一项长期工程,为了进一步夯实人才储备,通威大学光伏学院通过开展校企合作的方式,打造精准的人才定向培养与梯次培训体系。

随着合肥二期、成都三期项目即将破土动工建设,通威大学光伏学院也将与四川大学、成都理工大学、西南石油大学等签署产学研合作协议,发挥双方优势,实现产学研的有机结合,提升企业综合创新能力和技术水平;促进学校科技成果的产业化。

事实上,早在之前,光伏学院就已

经与成都职业技术学院、乐山职业技术学院、乐山师范等高校签订了校企合作和委托培养协议,组建“通威太阳能班”,专门为公司输送生产管理及技术储备人员。该订单班的教学内容将与公司生产制造及企业文化相结合。通威太阳能(成都)有限公司在为学生提供专业知识同时,还设立了专项奖学金鼓励学生努力学习。

此外,公司还组织具有丰富实践经验的管理层、专业技术人员到高校开展公司文化和职业生涯规划讲座,并对到公司实习的学生进行相关培训工作。

经考核,实习期间表现合格的毕业生,可直接进入通威成为正式员工。通过“通威太阳能班”人才培养体系的建立,确保了通威太阳能公司2年、3年以后的人才供给。

随着合肥二期、成都三期项目即将开工,通威太阳能公司“2020双十计划”迈出重要一步,朝着打造世界级清洁能源公司的目标奋勇向前。通威太阳能公司正通过积极搭建平台、拓展渠道、提供培训等多种方式,营造人才成长的沃土土壤,使人才成为公司蓬勃发展的有力支撑,使每一名员工有所收获,人尽其才。



光伏改变世界 | PV Changes the World

11月,不止“双11”

光伏行业

有大事发“声”

7个月,刷新全球单厂单体车间规模最快速度;  
7个月,建成世界首条工业4.0高效电池生产线;  
2个月?

11月8日 合肥 11月18日 成都

又一个全球奇迹  
敬请期待



# 转变思维 精准分析 点滴降本

## 通威太阳能公司采购部辅料组超额实现三季度降本目标

本报记者 唐胜

作为晶硅太阳能电池非硅成本的核心，正面电池银浆占到公司非硅成本的60%以上，正银采购价格高低直接关系到公司收益核算。面临光伏行业波谲云诡、起伏不定的大环境，通威太阳能公司采购部辅料组转变思维，完善业务操作，强化战略合作，将降本工作融入到工作的每一个细节，超额实现三季度降本目标。



通威太阳能公司采购部辅料组团队

### 巧用银点降本 单项节省 227 万元

白银属于贵金属的一种，价格的走势受国际政治、金融经济、期货等大环境诸多因素综合影响，难觅规律。面对反复、不可控因素，辅料组人员没有胆怯、惊慌，而是通过实践，脚踏实地地推动对银点的分析。

通威太阳能公司采购部辅料组经理朱杏善表示，今年6月，辅料组利用与正银供应商战略合作，邀请贺利氏贵金属市场资深研究专家就银点国际市场走势分析、银点精确基本面分析进行指导、交流，提升自身对白银市场的分析、判断能力，每天关注与白银走势的各类网站，2017年上半年实现93%以上实际下单银点低于收盘点；灵活调整正银订货方式，采取基于产线用量、兼顾安全库存的“少量多次订货”、“周滚动订货”新机制进行有效止损；基于对市场的分析、判断，面对银点低位时段，果断增加订货量，如2017年7月份，国际银点趋势受美国经济的影响，三季度美国就业情况乐观，直接体现在美国非农数据和就业指数乐观，白银走势为本年度相应较低点，经过分析、判断在取得了公司高管同意后迅速开展大批量各品牌正银采购，订货量突破常规达到2.5个月用量，经粗略核算，单此一项即为公司直接节省成本近227万元。

精准的判断来自于海量信息的收集与分析，“每天有多个行业新闻网站我一定会去看的，以便及时了解最新信息。”朱杏善说。

### 对标同行 打破思维定式

朱杏善告诉记者，通威是整个行业非硅成本最低的一个公司，采购人员必须要具备强大的洞察力，不仅要了解市场，还要经常做对标，了解同行的价格，始终保证公司非硅成本最低的竞争优势。

辅料组自负责正银物料以来，对订货方式、定价公式、执行方式、库存控制与付款方式协调平衡等进行全方位对比分析，主动与同行开展全面对标，知己知彼，找准通威的优势、认清自身劣势，定位好各个发展阶段

的重点合作供应商，有的放矢地进行差异化专项谈判，促成降本难点的各个击破。

降本思维方式的转变、业务操作的不断完善，正银采购降本工作的成效体现在公司成本收益核算数据上，体现在不断超额完成的降本KPI指标中，更体现在合作供应商的普遍高度评价里。随着采购部辅料组正银采购工作的全面提升，正银降本思路及执行的突破性进展，更加夯实了通威电池片环节成本的行业领先地位。

### 战略合作发力 打造专业团队

随着公司产能的快速释放，按照公司供应链的整体要求，辅料组加强与重点供应商战略合作、促成线性降本的整体思路。截至2017年初与市场占有率总和超过全球光伏银浆浆料市场80%左右的四大进口正银厂商展开了实质性合作，与正银大厂的合作，依托其强大且专业的技术研发能力、极其丰富且成熟的产品组合，极大促进了合肥、成都双基地电池产品效率的提升及技术更新换代。

与此同时，从战略合作角度出发，推动并逐渐形成的通威与各大战略正银供应商间的高层互访、定期的深层次技术交流，随着对通威太阳能公司了解的深化，各正银供应商也逐步转变原有态度，高度重视与通威的正银产品合作，对通威电池片环节广阔的发展前景充满期待。辅料组适时引入价格谈判，从商务、技术、产品发展前景等多渠道有力地促成了各正银厂家正银单价的让利及降幅。随着采购部全面降本工作的深化、铺开，辅料组正银物料三季度合肥、成都基地均超额完成KPI指标。

电池辅料与正银一样，也受到了市场及政策的较大影响，7月-10月，受国家安全生产大检查、环保督察等影响，国内气体、化学品、包材等市场供应和需求发生重大变化，价格屡创新高。面临价格上涨的困境，采购人员在保障供应链的同时，紧密跟踪市场行情，张弛有度地调整采购策略，完成辅料降本的各项任务，经粗略核算，三季度实现合肥、成都两地降本金额达178万元，行业成本最优。

作为行业后起之秀，通威太阳能公司正处于高速发展的阶段，公司不断扩产的同时，也给辅料组团队带来了更多的挑战。朱杏善表示，辅料组始终坚持“用心工作，用智慧工作，用只争朝夕的精神工作”，坚持直面市场挑战不动摇，思考如何优化与供应商的合作模式；坚持自我批判不动摇，认清工作中存在的不足，寻求合理的解决方法；坚持每天进步1%不动摇，持续提升自身的业务能力，增加培训时间，通过培训使团队更专业，使团队明白应该以什么样的心态去改变、去提升，坚持学习，积累知识，永远保持学习和进步，适应公司高速发展对供应链业务能力的要求。

### 匠人匠心

# 一个80后眼中的执行力

## 记通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂生产部6S专员詹亚东



詹亚东抽检车间看板点检表

企业文化建设、降本增效、生产现场5S管理、安全生产……作为一个年轻的80后，通威太阳能(合肥)有限公司电池二厂生产部6S专员詹亚东已经全面参与到这些关系到企业发展的关键工作中。“超强的执行力”是他在日常的工作中，从通威太阳能一线员工身上看到的重要特质，同时也是通威太阳能能够迅速成长、引领行业的重要保证。

本报记者 乔白涛



詹亚东与团队合影

### 让大家拧成一股绳

在詹亚东看来，企业文化是大家共同遵守的行为准则，是大家必须认同的理念和价值观。“以此为前提，开展一些企业文化建设的相关活动，增加团队凝聚力，让大家拧成一股绳，为实现目标，努力奋斗。”

对于詹亚东来说，配合公司在企业文化方面的培训和宣贯只是最基础的工作；在车间内做一些企业文化看板，放一些员工家庭的合影，

贴一些员工的留言便签，挂一些员工创作的风景画，选择一些与企业文化相关的主题，鼓励员工轮流发挥自己的想象力，手工绘制一张张趣味看板挂在车间通道展示，深化大家对企业文化的认识。

“在学习通威太阳能的企业文化和管理理念，包括刘主席、董董事的一些讲话内容的时候，我们首先是宣贯，让大家知道和了解这些理念和讲话，然后再通过组织座谈、会议和培训等手段，让大家接受和深入理解，最后达到潜移默化，并将这些理念、精神融入和运用到日常工作中去。”詹亚东认为，作为身处一线的企业文化工作者，最主要的工作就是将企业文化通过各种渠道和方式，不断加深、不断强化，让每一个员工都能理解和认同，并按照相关精神和要求去具体开展工作。

### 锅里有，碗里才有

降本增效需要全员参与，需要每一名员工把它当做自己本职的、日常的工作来做，并且长期坚持，才能有所成效。“从员工的角度来说，只有公司效益得到提升，员工的收入才能提升。‘锅里有，碗里才有；大河有水，小河才有水。’”詹亚东以一句俗语形象地解释了为何“降本增效，人人有责”。

在实施降本增效的过程中，最大的困难和阻力，来自员工在过去工作过程中业已形成的思维惯性。为此，詹亚东开展了大量工作，通过

组织培训、班组会议以及日常工作中不断地宣贯，通过从小处、细节处着手，逐步扭转了大家的观念，让大家从根本上认识到了降本增效的意义。

“统一思想后，大家又通过集体智慧和‘头脑风暴’，找到可改善项目和相关改进方法。目前通威太阳能降本增效工作已经取得了初步成效，很多项目已经通过公司审批并开始实施。”据詹亚东介绍，过去电池生产车间各工序之间独立分开，产品只能通过传递框传递至下一道

工序。而现在他们尝试打通各工序，增加车间的常开门，并通过小车直接把产品拉到下一个工序，减少了中间的周转程序。“此外，我们现在正在尝试使用AGV小车实现工序间产品的搬运。降本增效一个重要的内容就是把人力使用到更有价值的地方，而是搬运这种简单重复、价值不高的动作则尽量由AGV小车来完成。”詹亚东表示，改善永无止境，哪怕是一些很小的改善，即使不能为公司降低成本，也能够降低员工的劳动强度，提升工作效率。

### 无规矩不成方圆

据詹亚东介绍，他们现在正在申请全国五星级现场管理，对企业的生产和办公现场都提出了更高的要求。“在5S管理中有所谓的‘三定’原则，即‘定型、定位、定量’。现在合肥电池二厂的生产现场都是严格按照5S管理，实施严格的标准化。”

以前各工序的现场标识和物件的摆放位置存在不统一的情况。通过标准化建设，生产车间里的看板管理、地面标识、物件位置等生产细

节都实现了严格统一。同时行政办公区域内的文件柜、抽屉、桌面的物件摆放位置也作了细节化、标准化要求，从而让整个室内办公环境看上去更加统一、整洁、美观。

詹亚东认为：“无规矩不成方圆。没有5S，管理就无从谈起。5S做得好能充分体现一个企业的管理水平，能够排除很多工作中的安全隐患。最重要的是，5S是基础性的管理工作，对整个降本增效工作有很好的促进作用。”

### 把安全融入日常工作

“安全工作无小事。通威太阳能合肥生产基地在安全工作开展过程中，一直强调在认识上，全员必须高度重视，同时从中高层管理者，到基层管理者，再到一线员工，必须全员参与。”在谈到安全工作时，詹亚东表示，目前在安全培训方面，通威太阳能合肥生产基地已经开展了包括危险源识别、安全操作规程学习、交通安全培训、事故应急预案制定、火灾疏散演练以及各工序组长组织班前班后的日常安全培训等工作，安全生产水平得到了进一步提升。

而除集中学习、培训和演练外，詹亚东认为更为重要的是大家必须把安全管理的意识融入到日常的工作当中，形成标准化的工作制度、操作规范和行为准则，从意识上、源头上保证生产过程的安全。

詹亚东说：“6S专员的工作是非常琐碎和细节的，但同事们一直非常配合，执行非常到位，这让我感到很欣慰。同时看到自己的工作为公司创造了价值，为大家带来了提升和收获，我也很有成就感。”

## 通威太阳能公司举行生产爬坡激励、优秀品质车间评选颁奖仪式

本报记者 唐胜

行百里者半九十，在打造世界级清洁能源公司的道路上，产品质量与品质是通威太阳能始终不变的追求。2017年，在原材料价格上涨，电池片价格下行的大背景下，电池片行业百分之七八十的企业都处于亏损线上，通威太阳能公司内强管理，狠抓生产提品质，外部拓展市场销量，取得了连续37个月持续盈利，连续37个月开工率100%，连续37个月满产满销的好成绩，公司单月电池总产量不断攀升，连创新高。为了充分调动各部门的主观能动性，促进成都公司电池二厂、三厂各项生产指标的高效、快速达成，通威太阳能公司于2017年8月下发了针对成都公司电池二厂、三厂生产爬坡激励办法，成都公司电池二厂、三厂及负责二厂、三厂相关工作的研发部、厂务部和工程及质量部2-6职等员工参与考核激励，9月进行了首次考核。

近日，通威太阳能(成都)有限公司生产爬坡激励颁奖仪式隆重举行，通威太阳能(合肥、成都)有限公司董事长谢毅为获奖部门颁奖。最终，电池二厂产量、效率、A级率3项指标均通过考核，其中效率指标更是提前达到11月目标，特给予激励奖金六万元，电池二厂厂长王秀鹏代表二厂全体员工登台领奖。

在合肥公司，相关的激励政策也在有条不紊地推进中。秉承“稳定生产、提高效率、优化指标、精益求精”的目标，合肥公司开展了2017年优秀品质车间评选活动，通过人人参与品质管理，不断提高员工质量意识，强化产品质量，推动公司又好又快发展。

2017年优秀品质车间评选分为“品质提升奖”和“品质放心奖”。依据9月份各车间A级率及自身目标对比的进步幅度进行评比，进步幅度最大车间将荣获“品质提升奖”；同时依据9月份各车间客诉退换货率/低级问题发生频次的分值进行综合评定，综合排名第一的车间荣获“品质放心奖”。

活动开展以来，各车间积极响应，通过强化现场管理，持续开展质量意识培训、质量工具应用、标准辨别、规范作业督导、现场不良管控等措施强化现场作业流程及规范，突破自身瓶颈，A级率等关键指标有了进一步提升。

10月16日，通威太阳能(合肥)有限公司2017年优秀品质车间评选表彰颁奖大会隆重举行，通威太阳能(合肥)有限公司首席运营官谢泰宏和公司中高管团队担任颁奖嘉宾。

经过评审，最终电池二厂P1车间荣获2017年质量月优秀品质车间“品质提升奖”，奖金6000元；电池三厂P2车间荣获2017年质量月优秀品质车间“品质放心奖”，奖金4000元。



# 搭建连心桥 感受“家”的温馨

通威太阳能公司打造“家”文化,提升员工幸福感

本报通讯员 叶婷婷 雍宗虹 蒋婷 杨旭科

《大学》有言:欲治其国者,先修其家;欲齐其家者,先修其身。“家”对中国人有着特殊的意义,注重家教、家风,更是中华民族的优秀品格。小到家庭,大到企业、国家,中国人以“家”为纽带,安身立命、创造价值、贡献社会。

多年来,在通威集团企业文化的统领下,通威太阳能公司以企为家,高度重视“家”文化建设,振奋员工士气,积极构建以关爱员工为核心价值的关爱文化,通过开展家庭日、员工生日会、家书送祝福、“最美家庭”摄影比赛等一系列活动,坚持送真心、付真爱、倾真情,让员工在企业的关爱中提升幸福感,企业“大家”理念在员工心中生根发芽,形成队伍的强大合力和战斗力。

通威太阳能正发挥自身文化建设优势,通过全力推进“家”文化建设,将广大干部员工的责任和使命落实到精益管理和生产中,为通威太阳能公司打造世界级清洁能源公司提供有力的精神动力和文化支撑。



通威太阳能“迎中秋·庆国庆”系列活动现场合影留念

## A 贺卡话团员 家书寄秋思

“明月清风迎鸿运,桂花香里话团圆”,9月28日,正值中秋国庆双节来临之际,通威太阳能(合肥、成都)有限公司为给员工营造温馨喜庆的“家”文化,特举办丰富多彩的“迎中秋、庆国庆”系列活动,共迎团圆喜庆的节日,同时祝愿祖国更加繁荣昌盛。9月25日,两地厂区洋溢着节日浓厚的幸福与喜悦,两地公司大红灯笼高高挂,五星红旗迎风飘扬。宣传栏里、升旗广场、餐厅入口,处处张灯结彩喜迎双节,为中华民族的传统佳节献上了一份充满独特韵味与深情的文化厚礼。

中秋又名团圆节,是中国四大传统节日之一。为了让全体员工真正感受到节日的氛围,两地公司行政部早早地开始着手为员工采购中秋礼盒。9月28日一大早,满载着中秋礼盒的大货车缓缓驶入两地公司厂区,伴随着一声声亲切的问候、一句句深情的祝福,行政部将特别定制的中秋礼盒

分发到了每一位员工的手中,使员工倍感亲切。

当然,细心的员工们都惊喜地发现了此次中秋礼盒的特别之处,礼盒的包装外都系着一张印有谢董事长签名的中秋贺卡,浓郁的企业文化与中秋传统元素相结合,简约而极具设计感,字里行间流露着公司心系员工的满满真情。

“很开心,很温馨!”电池三厂生产组长苏守力翻看着有谢董事长签名的节日贺卡说道:“公司不论是过节还是平时大小活动,我们都能感受到真的把员工放首位、把关怀放在第一位。”一个个带着温馨祝福的月饼礼盒,一份份饱含浓浓情谊的贺卡被分发到每一位员工手中,让大家第一时间感受到了通威大家庭的温暖。

皎皎圆月遥寄思念,今年的中秋佳节,通威太阳能合肥、成都两地公司正常生产不停工,广大通威太阳能人放弃了与家人团聚的大好时光,仍旧坚守岗位,默默无私地奉献着。为

此,9月30日中午在合肥、成都两地公司同步举办了第二届“信圆中秋·情满通威”家书送祝福中秋特别活动,将精心设计的融合通威太阳能元素的明信片发放给广大员工,并为大家提供了免费投递和现场主题拍照,同时还开展了第三届“最美家庭摄影比赛”作品征集,呼吁广大员工感念亲恩,为家人们送去暖暖的问候。

这是继2016年第一届中秋活动后通威太阳能举办的第二届传统家信活动,员工们的参与热情不减去年,活动当天吸粉众多,大家纷纷趁着中午就餐的有限时间赶往活动现场,拿起手中的笔,一起再感受那份“路途遥远,车马书信”的真挚情感,在明信片上写下对家人的思念和中秋节祝愿。印着巨幅喷绘的活动现场,一张张洋溢着幸福的笑脸在快门中被定格;拍照、写信、寄信,一封封满载着思念的家信被投进了邮筒,即将寄往远在故乡的亲人手中。

而成都公司将中国传统中秋佳

节与时尚元素完美结合,工作人员现场Cosplay,盛装出席主题合影区,吸引了众多员工纷纷前来合影留念,将笑容与欢乐分享、传递给远在异地的亲人。

合肥公司行政部汪婵刚刚完成一波参观接待任务,讲解话筒还未放下便匆忙地赶到活动现场,“给我拍两张吧!寄给我的两个宝贝儿子”。由于工作繁忙,汪婵将对年仅一岁半的双胞胎儿子送回太湖老家由父母照顾,每天只能通过视频的方式参与孩子们的成长过程。她想借此机会,让这对年幼的双胞胎儿子感受到妈妈的爱,也想借此机会对年迈的父母说一句:您们辛苦了!

三行家书,遥寄乡情。本次“迎中秋、庆国庆”系列活动,让全体通威太阳能员工度过了一个温馨别样的节日,真切地感受到公司的人文关怀,同时也为员工与家人搭建了一座亲情连心桥,温暖了每一位员工家属的心。



合肥公司中秋礼盒发放现场



成都公司员工“信圆中秋”活动现场

## B “最美家庭”摄影比赛 用镜头记录幸福瞬间

近日,通威太阳能(合肥、成都)有限公司第三届“最美家庭”摄影比赛圆满落幕。本次摄影比赛以体现孝敬父母、关爱子女、夫妻和睦、家庭和谐为主题,倡导广大员工关爱家庭,传递亲情,感受家的温暖,领会家人的爱,在事业奋力拼搏之时,不忘关爱身后默默付出的家人。

此次活动自9月30日开展以来,受到合肥、成都两地公司广大员工的广泛关注和积极响应。参赛选手们用镜头记录下家庭生活的幸福瞬间,通过线上活动平台,以扫描二维码的方式参与活动、上传作品。活动共计收到投票11.4万次,页面访问量达53.7万次。

“最美家庭”摄影比赛作为通威太阳能(合肥、成都)有限公司每年特色企业文化活动之一,每届活动的开展都受到员工们的高度评价,通威太阳能也将在今后的运营管理中继续深化企业文化建设工作,助力增强企业发展的核心竞争力。



《幸福生活》  
成都公司生产部倪天飞



《时间都去哪了!》  
合肥公司电池一厂生产部汪伟伟



《不在乎钱多钱少,只要一家快乐就好!》  
成都公司生产部伍红秀



《我陪你慢慢长大,你陪我慢慢变老》  
成都公司厂务部古玲



《家是温馨而又甜蜜的字眼》  
合肥公司电池二厂设备部时光训



《相亲相爱一家人》合肥公司电池二厂生产部陈山峰

## C 员工生日会 惊喜乐开怀

近日,通威太阳能(合肥、成都)有限公司分别在餐厅水吧和培训室举办三季度员工生日会。员工生日会作为通威大学光伏学院的年度常规活动,承载了公司对员工辛勤劳动的感恩,让每一位在员工切身感受到公司大家庭的温暖,增强了员工的企业归属感,是公司企业文化战略落地实施的重要组成部分。

本次生日会两地共有50多位员工代表到场参加。合肥公司首次将活动地点换位餐厅水吧,让活动现场更加温馨,更加轻松。活动由寿星员工分享、团队活动、互动游戏、齐唱生日歌、共许生日愿、同享生日蛋糕等环节组成。到场寿星员工们积极踊跃地参与互动并互送生日祝福,脸上洋溢着幸福的笑容,生日会在满满的祝福和一片欢声笑语中圆满落幕。

而成都公司活动开始前一天,通威大学光伏学院的老师们便早早将活动现场装扮一新。五颜六色的气球和彩带、精致美味的生日蛋糕等元素将活动现场营造的温馨浪漫。生日会上,寿星员工们伴随着熟悉的旋律唱起生日歌、吹蜡烛、切蛋糕,欢乐的笑容在声声祝福中荡漾开来,同时,现场还安排了与寿星们的互动游戏,大家踊跃参加、互送祝福、同庆生日,活动氛围一次次被推向高潮,欢声笑语回荡在整个活动现场。



合肥公司生日会活动现场



成都公司寿星员工们合影留念